

Nachhaltigkeitsbericht 2025



Hotel Arabelle

1 Inhalt

2	Unser Hotel im Portrait	5
2.1	Das Hotel in Zahlen	5
2.2	Übernachtungen und Auslastung	5
2.3	Nachhaltigkeitsmanagement	5
2.3.1	Unser Kompass	5
2.3.2	Managementsystem und kontinuierliche Verbesserung	5
2.3.3	Verantwortung und Rollen	6
2.3.4	Rechtskonformität	6
2.3.5	Menschenrechtliche Sorgfalt	6
2.4	Wirtschaftsdaten Hotel	6
3	Umwelt im Hotelbetrieb	7
3.1	Energie	7
3.2	Treibhausgasemissionen	7
3.3	Papier	8
3.4	Abfall	8
3.5	Wasser	8
3.6	Reinigung und Chemikalien	9
3.7	Biodiversität	9
3.8	Gebäude, Ausstattung und Zugänglichkeit	9
4	Gäste	9
4.1	Gästezufriedenheit	9
5	Mitarbeitende	10
5.1	Beschäftigtenstruktur	10
5.2	Personalentwicklung	10
5.3	Mitarbeitendenzufriedenheit	10
6	Ausblick 2026	11
7	Über diesen Bericht	11

Impressum

Standortname:	Hotel Arabelle Bern
Strasse:	Mittelstrasse 6
PLZ, Ort:	3012 Bern
Tel.:	031 301 03 06
Fax:	
E-Mail:	arabelle@sorellhotels.com
Homepage	https://sorellhotels.com/de/arabelle/bern
Nachhaltigkeitsverantwortliche	Olga Steiger, Leiterin Nachhaltigkeit
Tel.:	044 388 35 35
E-Mail:	info@zfv.ch
Jahr der Datenerfassung:	2025

Vorwort

Liebe Gäste, Mitarbeitende und Partner:innen

Gastfreundschaft bedeutet für uns, Menschen willkommen zu heissen und gleichzeitig sorgsam mit den Grundlagen umzugehen, auf denen gutes Reisen und gutes Leben beruhen. Als Sorell Hotel und Teil der Genossenschaft ZFV-Unternehmungen orientieren wir uns an der Vision «Gastfreundschaft für eine Gesellschaft, in der wir alle leben wollen».

2025 haben wir unser Nachhaltigkeitsmanagement im Rahmen von ibex fairstay und des nach ISO 14001 zertifizierten Umweltmanagementsystems der ZFV weitergeführt. Im Mittelpunkt standen die Reduktion unserer Umweltwirkungen, ein verantwortungsvoller Einkauf, die Vermeidung von Lebensmittelabfällen, gute Arbeitsbedingungen und eine transparente Information unserer Gäste. Dieser Bericht macht unsere Leistungen und Kennzahlen transparent – und ebenso die Bereiche, in denen wir noch besser werden wollen. Besonders stolz sind wir im Hotel Arabelle auf die Senkung von Food Waste auf rund 9 Gramm pro Hauptmahlzeit.

Klaus Eisele

General Manager, Hotel Ador

Kernindikatoren

	Einheit	2025
Umsatzrendite	%	28.5
Umsatz pro verfügbares Zimmer	CHF	91.54
CO ₂ e pro Übernachtung	kg	6.5
CO ₂ e pro Übernachtung in Scope 1	kg	1.9
CO ₂ e pro Übernachtung in Scope 2	kg	0.002
CO ₂ e pro Übernachtung in Scope 3	kg	4.6
Anteil Recyclingpapier am Gesamtpapierverbrauch	%	0
Restmüllaufkommen pro Übernachtung (2023 lf.)	kg	0.126
Wasserverbrauch pro Übernachtung	Liter	0.080
Zufriedenheitsindex Gäste	%	85
Weiterempfehlungsrate des Unternehmens durch Mitarbeitende	%	83

2 Unser Hotel im Portrait

Das Hotel Arabelle liegt an der Mittelstrasse 6 in Bern, inmitten des Länggassquartieres mit seinen vielfältigen Gastronomiekonzepten. Das Hotel befindet sich komplett im Besitz der ZFV-Unternehmungen, und agiert als Teil der Sorellgruppe zusammen mit dem Hotel Ador auf Platz Bern. Das Hotel ist ein 3-Sterne-Hotel an bester Lage, in unmittelbarer Nähe der Universitäten in Bern.

Das Hotel gehört zu den Sorell Hotels & Restaurants und damit zur Genossenschaft ZFV-Unternehmungen mit Sitz in Zürich. Die ZFV ist eine traditionsreiche Schweizer Gastgeberin. Nachhaltigkeit ist in ihrem genossenschaftlichen Zweck und in der Unternehmensstrategie verankert. Für das Hotel bedeutet dies: gruppenweite Ziele und Standards werden durch konkrete Massnahmen vor Ort umgesetzt.

Das Haus ist nach ibex fairstay silver zertifiziert und in das nach ISO 14001 zertifizierte Umweltmanagementsystem der ZFV eingebunden.

2.1 Das Hotel in Zahlen

	Einheit	2025
Zimmer	Anz	41
Betten	Anz	61
Mitarbeitende	Anz	7

2.2 Übernachtungen und Auslastung

	Einheit	2025
Übernachtungen	Anz	12'078
Zimmerauslastung	%	57.18

2.3 Nachhaltigkeitsmanagement

2.3.1 Unser Kompass

Die Vision der ZFV lautet: «Gastfreundschaft für eine Gesellschaft, in der wir alle leben wollen». Mit ihrer nachhaltig ausgerichteten Geschäftstätigkeit will die Genossenschaft zum Gemeinwohl beitragen. Dieser Anspruch ist im Zweckartikel der Statuten verankert.

Die ZFV fokussiert ihre Nachhaltigkeitsarbeit auf fünf wesentliche Themen: umwelt- und klimafreundliche Ernährung, Food Waste, gesunde Ernährung, Chancengerechtigkeit und Inklusion sowie soziale Verantwortung in der Lieferkette. Für die Hotellerie kommen insbesondere Energie, Wasser, Abfall, Biodiversität, Arbeitsbedingungen und Gästeorientierung hinzu.

2.3.2 Managementsystem und kontinuierliche Verbesserung

Das Hotel ist in das nach ISO 14001 zertifizierte Umweltmanagementsystem der ZFV eingebunden und arbeitet ergänzend mit dem ganzheitlichen Kriterienkatalog von ibex fairstay. Relevante Umweltaspekte werden regelmässig bewertet, gesetzliche Anforderungen überprüft, Ziele und Massnahmen festgelegt und deren Umsetzung kontrolliert. Interne und externe Audits unterstützen die kontinuierliche Verbesserung.

Das Nachhaltigkeitsteam des Hotels setzt sich aus Vertretungen von Housekeeping, Front Office und Food & Beverage zusammen. Es beurteilt die betrieblichen Handlungsfelder, setzt Massnahmen um und sensibilisiert die Kolleg:innen. Die Resultate werden im Management Review und im jährlichen Massnahmenplan festgehalten.

2.3.3 Verantwortung und Rollen

Ebene	Verantwortung
Verwaltungsrat ZFV	Verabschiedet Nachhaltigkeitsstrategie und jährliche Berichterstattung.
Geschäftsleitung ZFV	Steuert die Umsetzung der Unternehmensstrategie.
Abteilung Nachhaltigkeit ZFV	Entwickelt Strategie, Ziele, Managementsystem und Reporting; berät die Betriebe.
Leitung Sorell Hotels & Restaurants	Übersetzt Vorgaben in den Hotelbereich und stellt Ressourcen sowie Umsetzung sicher.
General Manager Hotel	Trägt die Gesamtverantwortung für die Umsetzung im Hotel.
Nachhaltigkeitsverantwortliche:r Hotel	Koordiniert Massnahmen, Kennzahlen, Team und ibex-Nachweise.
Fachbereiche und alle Mitarbeitenden	Setzen Standards im Arbeitsalltag um und melden Verbesserungsmöglichkeiten.

2.3.4 Rechtskonformität

Die ZFV führt ein Compliance-Management-System. Relevante gesetzliche und regulatorische Anforderungen – unter anderem zu Arbeitsrecht, Arbeitssicherheit, Lebensmittelhygiene, Datenschutz, Korruptionsprävention, Umwelt und Gebäudebetrieb – werden durch die zuständigen Fachstellen beobachtet und in interne Richtlinien und Prozesse übersetzt.

Im Hotel werden die Anforderungen über Schulungen, Checklisten, Wartungen, Kontrollen und Audits umgesetzt. Für die Lebensmittelsicherheit gilt ein auf HACCP basierendes Konzept für alle Prozesse von der Warenannahme bis zur Entsorgung. Abweichungen werden dokumentiert, korrigiert und nachverfolgt.

2.3.5 Menschenrechtliche Sorgfalt

Die Achtung der Menschenrechte ist im ZFV-Verhaltenskodex, im Verhaltenskodex für Geschäftspartner:innen und in der Grundsatzerklärung für die Einhaltung der Menschenrechte verankert. Die ZFV beurteilt Risiken in der Lieferkette, bindet Anforderungen in Beschaffungs- und Compliance-Prozesse ein und führt den Dialog mit strategischen Lieferant:innen.

Im Hotel gelten klare Grundsätze gegen Diskriminierung, Belästigung, Ausbeutung und unangemessenes Verhalten. Hinweise können über die Speak Up Line eingebracht werden.

2.4 Wirtschaftsdaten Hotel

Wirtschaftliche Stabilität schafft die Voraussetzung dafür, langfristig in Mitarbeitende, Qualität und Umweltleistungen zu investieren. Die Entwicklung wird anhand betriebswirtschaftlicher Kennzahlen und im Vergleich zu Budget und Vorjahr gesteuert.

	Einheit	2025
Gesamtumsatz	CHF	1'030'472
Umsatz pro Übernachtung	CHF	160
Umsatz pro verfügbare Zimmer	CHF	74

3 Umwelt im Hotelbetrieb

3.1 Energie

Strom und Wärme werden monatlich beziehungsweise gemäss verfügbarer Abrechnung erfasst und auf Übernachtungen sowie – bei Wärme – auf die Energiebezugsfläche bezogen. Auffällige Veränderungen werden unter Berücksichtigung von Auslastung, Witterung, Umbauten und technischen Störungen analysiert. Das Hotel bezieht ausschliesslich erneuerbaren Strom von EWB Bern und EWZ Zürich.

	Einheit	2025
Strombedarf gesamt	kWh	41'778
Strombedarf pro Übernachtung	kWh	3.48

3.2 Treibhausgasemissionen

Die ZFV verfügt über von der Science Based Targets initiative validierte kurz- und langfristige Klimaziele. Bis 2029 sollen die absoluten Emissionen gegenüber 2019 um 42% in Scope 1 und 2, um 30,3% bei Scope-3-FLAG-Emissionen und um 25% bei relevanten Non-FLAG-Emissionen sinken. Als Basis dafür misst die ZFV seit 2019 ihre Treibhausgasemissionen gemäss dem GHG Protocol Standard. Bis 2050 strebt die ZFV Netto-Null an und muss dafür langfristig ihre Treibhausgasemissionen in den Scopes 1 und 2 sowie die Non-FLAG-Emissionen in Scope 3 um 90% und die FLAG-Emissionen um 72% reduzieren. SBTi rechnet keine Kompensation zur Zielerreichung an. Das Hotel trägt dazu durch Energieeffizienz, erneuerbare Energie, klimafreundlichere Angebote und weniger Food Waste bei.

	Einheit	2025
CO ₂ e gesamt	kg	79'063
CO ₂ e pro Übernachtung	kg	6.5
CO ₂ e pro Übernachtung in Scope 1	kg	1.9
CO ₂ e pro Übernachtung in Scope 2	kg	0.002
CO ₂ e pro Übernachtung in Scope 3	kg	4.6
CO ₂ e pro Mitarbeitenden	kg	12'079
CO ₂ e pro Mitarbeitenden in Scope 1	kg	3'498
CO ₂ e pro Mitarbeitenden in Scope 2	kg	3.1
CO ₂ e pro Mitarbeitenden in Scope 3	kg	8'578

Die Treibhausgasemissionen des Hotel Arabelle lagen 2025 bei insgesamt 79 Tonnen CO₂e. Ein Grossteil der Emissionen (71%) sind Scope-3-Emissionen. Die restlichen Emissionen entfallen auf Scope 1 (29%) und Scope 2 (0.03%).

Mit einem Anteil von rund 34% an den Gesamtemissionen stellt der Einkauf von Lebensmitteln die bedeutendste Emissionsquelle im Scope 3 dar. Der Einkauf von Non-Food-Artikeln verursachte im Jahr 2025 14% der Gesamtemissionen des Hotels. Die Emissionen aus dem Energieverbrauch beliefen sich 2025 auf rund 23 t CO₂e und machten damit 29% der Gesamtemissionen des Hotel Arabelle aus. Sie resultierten hauptsächlich aus dem Einsatz von Erd- und Biogas sowie dem Bezug von erneuerbarem Strom.

Im Bilanzierungsjahr 2025 wurden im Hotel Arabelle pro Übernachtung (bei 12'078 Übernachtungen) durchschnittlich 6.5 kg CO₂e ausgestossen. Bei einer Belegschaft von 7 Mitarbeitenden belaufen sich die Emissionen pro Mitarbeitenden auf etwa 12'080 kg CO₂e.

3.3 Papier

Wir digitalisieren Prozesse, vermeiden unnötige Ausdrücke und setzen für die Administration (Büro, Korrespondenz) Chlorfreies Papier (80g/qm) beziehungsweise Papier mit Nordic Swan Label, EU-Ecolabel, FSC, produziert nach ISO 9706 ein. Druckaufträge werden möglichst gebündelt und doppelseitig ausgeführt. Werbemittel werden bedarfsgerecht bestellt.

	Einheit	2025
Papiergewicht für Administration	kg	192
Papiergewicht für Administration pro Übernachtung	kg	0.062

3.4 Abfall

Abfälle vermeiden wir nach dem Grundsatz: vermeiden, vermindern, wiederverwenden, verwerten und erst zuletzt entsorgen. Im Gästebereich und in den betrieblichen Bereichen stehen abgestimmte Sammelsysteme zur Verfügung. Das Hotel Arabelle misst den Siedlungsabfall jeden Monat und setzt diesen jährlich in Relation zu den erzielten Logiernächten. Durch diverse Massnahmen konnte der Siedlungsabfall die letzten Jahre deutlich reduziert werden. Der gemessene Wert im 2023 lag bei 190 Gramm pro Logiernacht, 2025 lag der Wert bei 126 Gramm pro Logiernacht.

Lebensmittelabfälle werden separat betrachtet. Die ZFV will ihre vermeidbaren Lebensmittelabfälle bis 2030 gegenüber 2023 halbieren. 2025 lagen die vermeidbaren und unvermeidbaren Lebensmittelabfälle auf ZFV-Ebene zusammen bei rund 40 g pro Hauptmahlzeit. Im Hotel Arabelle wurde im 2025 rund 9 Gramm Food Waste pro Hauptmahlzeit verursacht.

3.5 Wasser

Der Wasserverbrauch wird regelmässig erfasst und in Relation zu den Übernachtungen beurteilt. Begrenzer bei den meisten Armaturen reduzieren den Verbrauch, ohne den Gästekomfort unnötig einzuschränken.

	Einheit	2025
Wasserverbrauch gesamt	m ³	1'496
Wasserverbrauch pro Übernachtung	Liter	123

3.6 Reinigung und Chemikalien

Reinigungs- und Gefahrstoffe werden gemäss Sicherheitsdatenblättern gekennzeichnet, gelagert, dosiert und entsorgt. Mitarbeitende erhalten eine arbeitsplatzbezogene Instruktion; persönliche Schutzausrüstung und Dosiersysteme stehen zur Verfügung. Wo Qualität und Hygiene gewährleistet bleiben, bevorzugen wir konzentrierte, sparsam dosierbare und umweltverträglichere Produkte.

Gefahrenstoffe der Kat. 1+2 werden vorschriftsmässig gelagert und die maximal zulässigen Lagermengen nicht überschritten. Als Teil der, jährlichen, externen Audits werden die vorschriftsmässige Lagerung, der geschulte Umgang und die funktionale PSA (persönliche Schutzausrüstung) auditiert. Der Audit dient als Vorlage für Verbesserungen und als Sicherheit für das Unternehmen.

	Einheit	2025
Wasch-/Reinigungsmittel fest	kg	42
Wasch-/Reinigungsmittel flüssig	l	140
Reinigungsmittel fest pro Übernachtung	kg	0
Reinigungsmittel flüssig pro Übernachtung	l	0.011
Anteil biologisch abbaubarer Chemikalien	%	95

3.7 Biodiversität

Auch ein städtisches Hotel kann Biodiversität beeinflussen, die Lage des Hotels in der Stadtmitte erlaubt jedoch wenig Spielraum für gelebte Biodiversität vor Ort. Die ZFV trägt zur Erhaltung der Biodiversität mit Food Waste Vermeidung, pflanzenbasierter Küche, Sortimentsgestaltung und der Zusammenarbeit mit Lieferant:innen. Die Beschaffung von IP-SUISSE-Fleisch in den Sorell Restaurants unterstützt unter anderem biodiversitätsfördernde Anforderungen auf Landwirtschaftsbetrieben. Das Hotel Arabelle unterstützt im Zusammenhang mit der Biodiversität den Förderverein Stiftungsgarten in Bern.

3.8 Gebäude, Ausstattung und Zugänglichkeit

Planung, Bau, Gestaltung, Renovierung und Abriss des Hotels stimmen mit den örtlichen Bebauungsplänen überein und erfüllen die Anforderungen des Natur- oder Denkmalschutzes. Das Hotel ist nicht barrierefrei.

4 Gäste

4.1 Gästezufriedenheit

Wir erfassen Rückmeldungen über IRC-Fragebogen, Onlinebewertungen, direkte Gespräche, E-Mail und Beschwerdekanaäle. Die Resultate werden monatlich durch General Manager ausgewertet. Kritische Hinweise werden unmittelbar bearbeitet, wiederkehrende Themen fliessen in den Massnahmenplan und in Schulungen ein. Die Gesamtzufriedenheit der Gäste bilden wir über den Trust You Score ab, der öffentlich auf der Homepage ersichtlich ist.

	Einheit	2025
Zufriedenheitsindex Gäste	Trust You Score	85
Rücklaufquote Gästebefragung	%	2.3

5 Mitarbeitende

5.1 Beschäftigtenstruktur

Wir setzen auf eine respektvolle Arbeitsatmosphäre, Chancengerechtigkeit, und Inklusion. Diskriminierung und Belästigung werden nicht toleriert. Für Auswahl, Einsatz und Entwicklung zählen Anforderungen, Kompetenzen und Potenzial. Führungskräfte tragen eine besondere Vorbildverantwortung.

	Einheit	2025
Gesamt Mitarbeitende (Vollzeitäquivalente)	Anz	5.4
Anteil Frauen in Führungspositionen	%	80

5.2 Personalentwicklung

Mitarbeitende werden beim Eintritt und danach regelmässig zu den für ihre Tätigkeit relevanten Themen geschult. Dazu gehören Qualität und Service, Lebensmittelsicherheit, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Datenschutz, Compliance sowie Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen. Die ZFV bietet interne Kurse, externe Weiterbildungen und Entwicklungsdialoge an.

Anstellungsbedingungen, Arbeitszeiten, Überstunden und Sozialleistungen richten sich nach L-GAV. Mitarbeitende können Anliegen über die Führungslinie, Abteilung Menschen und Kultur sowie über die Speak Up Line einbringen.

	Einheit	2025
Anteil Weiterbildungsmassnahmen an Personalkosten	%	1
Anteil Mitarbeitende mit Entwicklungsdialog	%	100

5.3 Mitarbeitendenzufriedenheit

Die anonyme Mitarbeitendenbefragung wird durch externe Stelle durchgeführt. Die Teilnahme ist freiwillig; Ergebnisse werden nur für ausreichend grosse Gruppen ausgewiesen. Hotel- und Führungsteam besprechen die Resultate, definieren Massnahmen und informieren über die Umsetzung.

	Einheit	2025
Zufriedenheitsindex Mitarbeitende (Mitarbeitendenbefragung)	%	83
Kununu Bewertung (Top Company 2025)	Punkte	3.8/5

6 Ausblick 2026

2026 konzentriert sich das Hotel Arabelle auf wenige, messbare Verbesserungen. Der Massnahmenplan wird durch die Hotelleitung und das Nachhaltigkeitsteam vor Ort gesteuert und mindestens quartalsweise überprüft.

Ziel 2026	Messgrösse und Ausgangswert	Zielwert
Food Waste reduzieren	Gramm pro Hauptmahlzeit: 9	Wert halten
Mitarbeitende einbinden	Entwicklungsdialog-Quote: 100%	Wert halten

7 Über diesen Bericht

Dieser Bericht orientiert sich an der Struktur der ibex-fairstay-Vorlage und ist mit den allgemeinen Aussagen des Nachhaltigkeitsberichts 2025 der Genossenschaft ZFV-Unternehmungen abgestimmt. Er berichtet über das Hotel Arabelle im Zeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2025. Gruppenweite Kennzahlen werden ausdrücklich als solche bezeichnet. Hotelspezifische Kennzahlen folgen der jeweils angegebenen Systemgrenze.