

Ausgezeichnet: Hotel Krone in Winterthur erhält vier Sterne und Boutique-Spezialisierung

Doppelter Erfolg für das Hotel Krone in Winterthur: Das bisherige 3-Sterne-Superior-Haus, Teil der Sorell Hotels & Restaurants, hat die offizielle 4-Sterne-Klassifizierung erfolgreich abgeschlossen. Gleichzeitig bestätigt HotellerieSuisse der Krone die Spezialisierung als Boutique-Hotel. Es ist das Einzige in der Stadt Winterthur.

Winterthur, 03. Februar 2026 – Das Hotel Krone an der belebten Marktgasse in Winterthur, das zu Sorell Hotels & Restaurants gehört, steigt vom 3-Sterne-Superior- zum 4-Sterne-Hotel auf. Hinter der Klassifizierung stehen gezielte Investitionen in Qualität und Service*. «Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem gesteigerten Gesamteindruck sowie unserem erweiterten Dienstleistungsangebot diesen Meilenstein erreicht haben. Somit profitieren unsere Gäste von noch mehr Komfort und Servicequalität», sagt Nicole Thurnherr, stellvertretende COO Sorell Hotels & Restaurants.

Boutique-Hotel mit klarer Identität

Nebst der neuen Sterneklassifizierung feiert das Hotel Krone zudem einen weiteren Erfolg. Es wurde von HotellerieSuisse neu als Boutique-Hotel bestätigt – das Einzige in der Stadt Winterthur. Der Verband der Beherbergungsbetriebe der Schweiz definiert Boutique-Hotels als kleine bis mittelgrosse Häuser, die sich durch eine hohe Individualität, ein charaktervolles Design sowie einen zeitgemässen, authentischen Stil auszeichnen.

Diese Merkmale prägen das Hotel Krone seit jeher. Die 39 Zimmer im historischen Gebäude bieten Holzböden, warme Naturtöne und Boxspringbetten. Das älteste Wirtshaus der Stadt ergänzt das Angebot: Im Wirtshaus zur Krone serviert das Team alpine Gerichte, modern interpretiert. «Die Krone ist das perfekte Haus für Gäste, die historischen Charme und regionale Küche schätzen. Die Boutique-Hotel-Spezialisierung unterstreicht diesen Anspruch», so Thurnherr.

Über Sorell Hotels & Restaurants

Sorell Hotels & Restaurants betreiben in der Deutschschweiz 13 Boutique-Hotels, sechs Restaurants und einzigartige Eventlocations in sechs Destinationen. Als Boutique-Hotelgruppe bietet Sorell Individualität, lokal geprägte Erlebnisse und persönliche Gastfreundschaft. Sorell legt hohen Wert auf Ressourcenschonung – alle Hotels sind «Swisstainable» Level III sowie nach «ISO 14001» zertifiziert.

* Die Kriterien sind unter anderem: Eine mindestens 14 Stunden täglich besetzte Rezeption, ein zwölf Stunden lang verfügbarer Room-Service sowie eine Bar oder Lounge mit Bedienung an mindestens fünf Tagen pro Woche.

Weitere Auskünfte zur Medienmitteilung

Primus Communications

Sophie Grüber

Beratung

T +41 44 421 41 21

s.grueber@primcom.com

Genossenschaft ZFV-Unternehmungen

Cornelia Magnin

Leiterin Kommunikation

T +41 44 388 35 35

medien@sorellhotels.com

sorellhotels.com