Sorell

Sorell Hotel Speer: Neueröffnung im Boutique-Stil von Virginia Maissen

Rapperswil, 06. Mai 2025 – In Zusammenarbeit mit der renommierten Innenarchitektin Virginia Maissen wurde das Sorell Hotel Speer neu im Boutique-Stil gestaltet. Das vollständig renovierte, einzige 4-Sterne-Haus in Rapperswil steht als stilvoller Begegnungsort allen Gästen ab sofort offen.

Das traditionsreiche Hotel Speer in der Altstadt von Rapperswil wurde während des laufenden Betriebs umfassend renoviert. Es positioniert sich neu als Boutique-Hotel mit zeitgemässem Design.

Innenarchitektur mit lokaler Handschrift

Die renommierte Schweizer Interior-Designerin hat mit ihrem Gespür für Raum, Licht und Atmosphäre ein harmonisches Zusammenspiel aus Geschichte und Moderne geschaffen. «Wir wollten den Charme von Rapperswil und die Seele dieses geschichtsträchtigen Ortes spürbar machen. Es geht um Authentizität und um das Gefühl, an einem besonderen Ort zu sein», beschreibt Virginia Maissen ihre Vision.

Das Designkonzept setzt auf natürliche Materialien, sanfte Farben und elegantes Mobiliar, akzentuiert durch textile Wandbespannungen bedruckt mit originalen Kupferstichen aus Rapperswil, die das Flair der Umgebung authentisch widerspiegeln. Jedes der 56 Zimmer erzählt eine Geschichte – inspiriert von der historischen Altstadt, der Uferpromenade und der eindrucksvollen Kulisse der Alpen. Boxspring-Betten, Regenduschen und ein Kissenmenü sorgen für höchsten Komfort. Auf den Etagen gibt es kostenfreie Erfrischungsstationen mit Wasser, Kaffee und Tee.

Die Zimmerkategorien reichen von Standard-Einzelzimmern bis zu Junior-Suiten mit privater Terrasse und Teilseeblick. Alle Räume wurden unter Berücksichtigung nachhaltiger Prinzipien gestaltet.

Treffpunkt mit Boutique-Flair

Das Hotel Speer ist mehr als nur ein Ort zum Übernachten – es bietet seinen Gästen einen stilvollen Rückzugsort mit Boutique-Flair. Die neue Honesty-Bar, geöffnet von 07:30 bis 23:00 Uhr, schafft eine entspannte und einladende Atmosphäre. Die ganzjährig nutzbare Terrasse lädt zum Kaffee zwischendurch oder zu einem gemütlichen Tagesausklang bei einem Glas Wein ein. Kulinarisch wird das Angebot durch das asiatische Restaurant Sayori, einen externen Gastropartner, ergänzt.

Die Neuausrichtung des Hotels Speer spiegelt jene Werte wider, die Sorell mit der neuen Markenstrategie in den Mittelpunkt stellt: individuelle Handschrift, lokale Verankerung und ein bewusster Umgang mit Ressourcen. «Das Hotel Speer verkörpert genau das, wofür Sorell heute steht», sagt Flavio Schneeberger, Operations Director von Sorell. «Wir schaffen Orte mit Charakter und Seele – authentisch, nachhaltig und geprägt vom jeweiligen Standort. Jedes Haus erzählt seine eigene Geschichte und bietet ein persönliches Hotelerlebnis für Menschen, die mehr suchen als nur eine Übernachtung.»

Rapperswil – zwischen See, Stadt und Alpen

Eingebettet zwischen dem Zürichsee und dem hügeligen Oberland, hat Rapperswil eine lange Tradition als Ort der Gastfreundschaft und Inspiration. Das Hotel Speer greift diese Geschichte auf und schafft eine Verbindung zwischen dem Charme der Region und einem urbanen Lebensgefühl. Direkt gegenüber vom Bahnhof gelegen, ist das Hotel Speer der ideale Ausgangspunkt, um die historische Stadt Rapperswil zu erkunden. Nur wenige Schritte entfernt liegt das Seeufer mit einer grossen Auswahl an Restaurants und Blick auf die Natur. Ein besonderes Highlight ist die Fussgängerholzbrücke über den Seedamm – die längste ihrer Art in der Schweiz.

Über Sorell

Sorell, Teil der Genossenschaft ZFV-Unternehmungen, betreibt 15 Hotels in der Deutschschweiz. Mit der strategischen Neuausrichtung als Boutique Style Hotelgruppe legt Sorell den Fokus auf Individualität, lokal geprägte Erlebnisse und eine konsequente Nachhaltigkeitsstrategie. Sorell hat sich dem Ziel verpflichtet, ressourcenschonend zu wirtschaften und nachhaltige Standards umzusetzen. Alle Hotels sind «Swisstainable» Level III - leading oder Level II engaged sowie «ISO 14001» zertifiziert. Integraler Bestandteil der Marke sind auch die zu den sechs Hotels gehörenden Restaurants, die zur Positionierung als «Boutique Hotels & Restaurants» beitragen.

sorellhotels.com; zfv.ch

Weitere Auskünfte zur Medienmitteilung

Primus Communications
Sophie Grüber
Beratung
T +41 44 421 41 21
s.grueber@primcom.com

Genossenschaft ZFVUnternehmungen
Fabienne Vidailhet
Leiterin Kommunikation
T +41 44 388 43 15
fvidailhet@zfv.ch